

続・アジアに挑む

KONSENの味覚

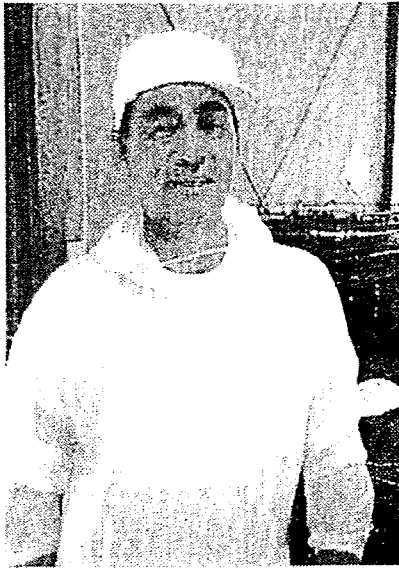
1 2 3

輸出先意識し開発

サケ節の製造、販売を手

掛け、今年7月に北海道の
関連事業者・団体で立ち上
げた「北海道産サケ節ブラ
ンド化ネットワ
ーク」にも名を
連ねる、のりと
も朝倉商店（羅
白町）の朝倉奉
文代表取締役社
長（59）は、香港
の高級スーパー
の店頭に並ぶカ
ツオ節を見つけ
「サケ節が受け
入れられる余地

視察の手応え



「香港やバンコクで、根
釧地区をテーマにした常
設催事場を構えられれば
最高だ」と期待を寄せる
朝倉氏



「水産のみならず、酪農、
畑作も携えていけば、い
っそう根釧地区の魅力を
発信できる」と参加を呼
び掛ける秋葉氏

「好印象」を追い風に

市場調査を終えての次の
一手として、輸出先を意識
した商品開発を挙げ「現地

の仕入れ担当者と直接、や
風には、売れる商品を作つて
りとりすることが大切。北
海道に対する好印象を追い
ではないか」と手応えを示

だ」と実感を語った。
印象深かった出来事とし
て、「鉢巻きに法被で、い

した。

日本らしさ受ける

サケ、サンマなどを取り
扱う藤井水産（根室市）の
秋葉康弘営業本部販売促進
担当長（32）は、市場視察と
ともに4日間、香港の高級
スーパー「シティ・スーパ
ー」で実演販売に臨んだ。
持ち込んだ商品はおおむね
好評を博したが「トキシラ
ズよりベニザケの売れ行き
が良かった。ノルウェー産
のサーモンが親しまれてい
ることが背景にあるよう

だ」と日本らしさが喜ばれ
たことに手応えを感じてい
る。

（山本雅之）

らつしゃいと
声を掛け、実
際に簡単なサ
ケ料理を振る
舞つと、買い物客の手がど
んどん伸びてきた。これか
らの販売に応用できそう